



Un Paese da scoprire
NETWORKING & OPPORTUNITÀ DI BUSINESS
A TORINO E IN PIEMONTE
Torino, 10 dicembre 2014, ore 14.30

Il Viet Nam è in rapida espansione; ha una struttura socio-politica stabile e un'economia dinamica. E' uno dei Paesi con il più alto livello di sviluppo economico al mondo; il nuovo corso, inaugurato nel 1986 e riforme politiche coraggiose, varate a livello governativo, hanno infatti garantito elevati e sostenibili tassi di crescita. Nonostante il Viet Nam sia un luogo particolarmente attraente per le imprese italiane, le opportunità di investimento in territorio vietnamita sono ancora poco conosciute nel nostro Paese. Per rispondere a questa necessità di informazione e fornire strumenti utili al mondo imprenditoriale, la CCIV, con il Consolato della R.S. Viet Nam, a chiusura dell'esercizio 2014 e a preludio del 2015, presenta le opportunità di *business* in Viet Nam e le specifiche possibilità di *networking* e collaborazioni economiche che si possono realizzare a partire dalla Città di Torino, fulcro di istituzioni ed enti preposti alle relazioni culturali e allo scambio economico Italia Viet Nam.

Saranno presenti:

Gustavo Belforte, Presidente CCIV
Walter Cavrengi, Segretario CCIV
Sandra Scagliotti, *Console onorario R.S. Viet Nam*
Patrizia Mariotto, *API Piemonte*
Stefano Tononi, *i-Italy Città Ho Chi Minh/Brescia*

In collaborazione con
CENTRO DI STUDI VIETNAMITI
BIBLIOTECA ENRICA COLLOTTI PISCHEL



CAMERA DI COMMERCIO ITALIA VIET NAM

Via Federico Campana, 24 - 10125 Torino
Tel./Fax: + 39 011 66 86 336

✉ segreteria@camcom-italiavietnam.it
✉ camera@pec.camcom-italiavietnam.it
🌐 www.camcom-italiavietnam.it

CONSOLATO R.S. VIET NAM

☎ + 39 011/ 655.166

✉ cancelleria@consolatovietnam.it
✉ ufficiovisti@consolatovietnam.it
🌐 www.consolatovietnam.it/



SEGUI IL VIET NAM SU FACEBOOK

- f** Consolato della R.S. Vietnam
www.facebook.com/consolato.vietnam.torino
- f** Biblioteca Enrica ColloTTi Pischel
www.facebook.com/biblioteca.enricacollottipischel
- f** Associazione Nazionale Italia Viet Nam
www.facebook.com/pages/ASSOCIAZIONE-NAZIONALE-ITALIA-VIETNAM/252622841418436

VISITA IL SITO
DEL CENTRO DI STUDI VIETNAMITI
www.centrostudivietnamiti.it

tuttovietnam
VISITA IL NUOVO SITO
SUL VIET NAM
www.tuttovietnam.it



CAMERA DI COMMERCIO ITALIA VIET NAM
PHÒNG THƯƠNG MẠI ITALIA VIỆT NAM
CHAMBER OF COMMERCE ITALY VIET NAM

Camera di Commercio
Italo Estere ed Estere in Italia

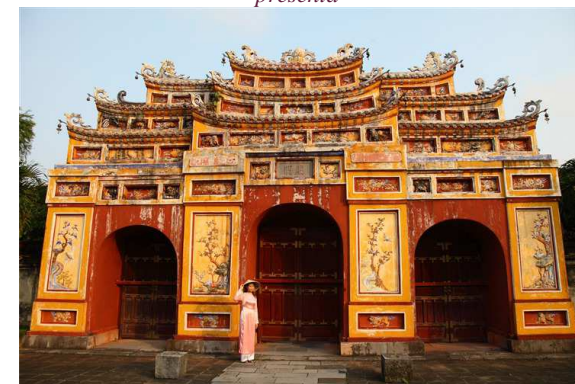


SEZIONE DI UNIONCAMERE



Sotto gli auspici de
CONSOLATO R.S. VIET NAM IN TORINO

presenta



VIETNAM

NETWORKING & OPPORTUNITÀ DI BUSINESS
A TORINO E IN PIEMONTE

WORKSHOP PROPEDEUTICO
ALLA MISSIONE IN VIETNAM

MERCOLEDÌ 10 DICEMBRE 2014

ORE 14.30

Sede della CCIV

Via Federico Campana 24, Torino
www.camcom-italiavietnam.it

Viet Nam destinazione del Terzo Millennio

Alcuni anni fa il nome Viet Nam portava alla mente una brutale guerra combattuta nella giungla; ma la storia di questo Paese non si limita a quegli anni: risale a quattromila anni or sono, quando, nel Delta del Fiume Rosso, fiorì la straordinaria civiltà di Dong Son, che ha dato origine al Paese e al suo popolo, “figlio del drago e dell’Immortale”. Il Viet Nam è oggi un luogo sicuro e di pace; crocevia di culture, questo angolo di Asia, offre paesaggi dall’incredibile bellezza, immensi agglomerati di commerci che si estendono sul mare e una florida fascia costiera, costellata di verdi risaie; molteplici sono le città “patrimonio UNESCO”, così come i siti architettonici e ancora giardini, mercati, templi, musei, antiche vestigia, laghi e corsi d’acqua, cascate, spiagge, mare, montagne e colline., cui si aggiunge il dato più rilevante: un popolo colto, laborioso e ospitale.



Torino e il Viet Nam

Il Viet Nam è rimasto a lungo nelle coscienze degli Italiani, cui è legato da cooperazione, solidarietà e amicizia. La Città di Torino, in particolare, coltiva da anni un rapporto fecondo con questo Paese e con il suo popolo. Nel capoluogo piemontese, sono infatti concentrati, da lungo tempo, organismi rivolti allo scambio culturale e scientifico e alla cooperazione con il Viet Nam: il *Centro di Studi Vietnamiti* e la *Biblioteca “Enrica*

Collotti Pischel”, attivi sin dagli Ottanta e punto focale dello scambio accademico che vede *Politecnico* e *Università degli Studi di Torino* coinvolti in numerosi progetti didattici, di ricerca e formazione; la Segreteria dell’*Associazione Nazionale Italia Viet Nam* e, naturalmente, il *Consolato* - che rilascia visti di ingresso nel Paese e ampia informazione di viaggio. A questi organismi si unisce, sin dal 1996, la *Camera di Commercio Italia Viet Nam* che sostiene e promuove varie iniziative volte a migliorare la conoscenza del Viet Nam e delle opportunità che può offrire a quanti vi si vogliono recare per affari, cultura e turismo. La Camera ha la finalità di promuovere e intensificare le relazioni commerciali, finanziarie, culturali e i rapporti di collaborazione economico-tecnica tra imprese italiane e imprese vietnamite nei settori dell’industria, del commercio, dell’artigianato, dell’agricoltura, delle attività ausiliarie e del terziario, con l’obiettivo di rafforzare le relazioni tra i due Paesi.



La Camera di Commercio Italia Viet Nam e lo scambio economico commerciale

Torino rappresenta oggi un punto di partenza rilevante per tutti coloro che vogliono avvicinarsi al Viet Nam: per gli studenti e gli studiosi innanzitutto, per i viaggiatori, così come per gli imprenditori. Se in questo fertile quadro, lo scambio e la cooperazione nell’ambito dei rapporti bilaterali Italia-Viet Nam, considerate per ampi settori - dalla cultura all’economia, dall’informazione alla formazione, dalla ricerca scientifica alla promozione delle

relazioni commerciali - sono molteplici e offrono considerevoli opportunità, il capoluogo piemontese rappresenta il luogo ideale per avvicinarsi al mondo vietnamita, in un’ottica di sistema.

Il Viet Nam offre oggi considerevoli opportunità:

- Un mercato in espansione che accoglie oltre novanta milioni di persone - in massima parte giovani al di sotto dei trentacinque anni -, orientate ad acquistare prodotti di qualità; a questo mercato si aggiungono i potenziali consumatori degli altri Paesi ASEAN (oltre 600 milioni di abitanti), potenzialmente interessati ad ogni tipo di prodotto o servizio.
- Un centro di produzione di qualità elevata situato nel cuore del Sud Est Asiatico, con una manodopera preparata e di buon livello.
- Numerose opportunità per la realizzazione d’infrastrutture.
- Progetti privati che possono coinvolgere imprese straniere in numerosi settori come il turismo, l’immobiliare, l’agroalimentare.
- Investimenti all’estero da parte dei grandi gruppi vietnamiti: l’industria vietnamita non si limita alla vendita dei propri prodotti all’estero, ma investe fuori dai propri confini per poi rivendere i prodotti e i servizi realizzati all’estero con standard occidentali, all’interno del proprio mercato.

